FAKE ≠ FACT

KRITIČKO VREDNOVANJE IZVORA U UČIONICI

Vrsta izvora

Tekst | Slika | Film | Zvuk | Animacija

Koja je svrha izvora?

U kojem je kontekstu sadržaj objavljen?

Društvena mreža

↓

Tko je podijelio sadržaj? Provjerite profilnu stranicu

↓

Što ta osoba najčešće dijeli?

Internetske stranice

↓

Tko stoji iza internetskih stranica? (osoba / tvrtka / organizacija)

↓

Je li riječ o istoj osobi koja priprema sadržaj internetskih stranica? Provjerite stranicu „O nama“.

Je li riječ o stvarnoj osobi?

↓

Je li ta osoba sadržaj samo podijelila ili ga je kreirala?

↓

Odgovara li svrha sadržaja načinu na koji se pošiljatelj predstavlja?

DA → **Je li izvor relevantan za ono što trebate?**

NE → **Je li izvor relevantan za ono što trebate?**

Vrijeme je da zauzmete stav i napravite analizu. Obrazložite svoj odgovor.

Sweden Sverige | Swedish Institute | #ChallengeYourFacts

AEM Agencija za elektroničke medije | Dani medijske pismenosti | unicef

Based on information material developed by Webbstjärnan/The Internet Foundation in Sweden (IIS) and Viralgranskaren (The Viral Scrutineer)