

# Kako roditelji mogu podržati djecu u svijetu medija

Priprema za  
roditeljske sastanke  
od 1. do 4. razreda  
osnovne škole



Pripremljeni materijali namijenjeni su učiteljima kako bi olakšali pripremu i izvedbu roditeljskih sastanaka na temu poticanja medijske pismenosti kod djece. Tijekom roditeljskog sastanka razgovara se o važnosti roditeljske uloge u poticanju medijske pismenosti kod djece u nižim razredima osnovne škole, o brigama s kojima se roditelji suočavaju i o tome na koji način roditelji mogu biti podrška razvoju medijske pismenosti i sigurnosti djece. Roditeljski sastanak može se održati u obliku (interaktivnog) predavanja ili radionice, ovisno o raspoloživom vremenu učitelja/učiteljice.

U prilogu, koji se može ispisati i podijeliti roditeljima, pripremljeni su letak sa savjetima za roditelje te pitanja za poticanje razgovora

i promišljanja o medijskim navikama i iskustvima u obitelji.

Materijali su nastali u sklopu projekta Dani medijske pismenosti 2019., koji provode Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku, u suradnji s brojnim partnerima i pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti i obrazovanja. Dani medijske pismenosti pokrenuti su s ciljem osvještavanja javnosti o važnosti medijske pismenosti; poučavanja građana, posebice djece i mladih, vještinama medijske pismenosti; stvaranja platforme za suradnju i razvoj održivih projekata medijske pismenosti te kao podrška odgojiteljima i nastavnicima razvojem edukacijskih materijala za medijsko obrazovanje.

## KRATKI UVOD I NAJAVA TEME

UČITELJ/UČITELJICA MOŽE ZAPOČETI  
RAZGOVOR S RODITELJIMA  
SLJEDEĆIM PITANJIMA:

Koji su mediji najzastupljeniji u vašoj obitelji i u koje svrhe? Tko je u vašoj obitelji najviše usmjeren na medije? Primjećujete li promjene koje suvremene tehnologije donose u vaše živote i obitelj?



Djeca danas modele za razvoj vrijednosti i uvjerenja ne nalaze samo u obitelji i drugim bliskim osobama, poput prijatelja i učitelja/učiteljice, nego i kroz različite medijske sadržaje. Mediji utječu na živote djece i oblikuju ih nudeći djeci naizgled neograničene mogućnosti učenja, zabave, druženja, prilika i novih iskustava. Međutim, te iste prilike i prednosti donose određene rizike i stvaraju više zahtjeva, izazova i poteškoća s kojima se djeca u suvremenom odrastanju suočavaju i kojima su vrlo često preplavljena. U suvremenom djetinjstvu granicu između virtualnog i stvarnog svijeta teško je definirati, uglavnom stoga što su ta dva svijeta potpuno isprepletena. Pametni telefoni možda najbolje ilustriraju koliko se različiti medijski oblici i sadržaji stapaju i isprepleću – koristimo ih kao telefone, ali i kao fotoaparat, videokameru, računalo, sredstvo za informiranje,

slušanje glazbe, igranje igrica i razmjenu različitih sadržaja. U tom smislu podrška i vodstvo odraslih nužan su preduvjet za sigurnost djece.

Važno je znati da internet i mediji u novo digitalno doba donose brojne izazove, ali i da nude brojne mogućnosti. Kakav će utjecaj mediji, društvene mreže i komunikacijske tehnologije imati na nas, na djecu i mlade ovisi o sadržajima koje biramo i/ili kojima smo izloženi, o kontekstu u kojem ih doživljavamo, načinu upotrebe, kao i našoj osobnosti. Upravo je zato medijska pismenost jedna od najvažnijih vještina u 21. stoljeću.

### Autorica:

Ivana Ćosić Pregrad, psiholog

### Dizajn i prijelom:

Vedran Matić

### Izdavači:

Agencija za elektroničke medije i UNICEF

Materijal je nastao u sklopu obilježavanja Dana medijske pismenosti.

Zagreb, travanj 2019.

[medijskapismenost.hr](http://medijskapismenost.hr)



## ŠTO JE MEDIJSKA PISMENOST?

Medijska je pismenost skup vještina koje nam omogućavaju da analiziramo i propitujemo sadržaje kojima smo izloženi te da procjenjujemo njihovu točnost i pouzdanost izvora. Takav pristup zahtijeva i podržava radoznalost, kreativnost, kritičko mišljenje i stalno propitivanje koje otvara nove prozore u svijet i omogućava promjene sebe, drugih i društva koje nas okružuje. Poticanje i razvijanje medijske pismenosti od najranije dobi neophodno je kako bismo olakšali snalaženje u „moru“ informacija i sadržaja (istinitih, lažnih, netočnih, pristranih, s ciljem prikrivenog oglašavanja), kako bismo se osjećali sigurno i zaštićeno u interakciji s medijima, ali i kreirali prostor sigurnosti i za druge korisnike s kojima taj prostor dijelimo.

## ZAŠTO JE VAŽNO DA RODITELJI BUDU UKLJUČENI U RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI DJECE?

UČITELJ/UČITELJICA MOŽE POTAKNUTI RAZGOVOR SLJEDEĆIM PITANJIMA:

Što mislite, tko ima najznačajniju ulogu u učenju djece o medijima? Tko su modeli od kojih vaše dijete uči o medijima i kako ih koristiti? Na koji se način utjecaji mijenjaju s njihovim odrastanjem? Koje su razlike u osobitostima vašeg djetinjstva i odrastanja u odnosu na djetinjstvo vaše djece?



Djeca se rađaju okružena medijima i od početka svog života svjedoče i tom aspektu obiteljskog života te sudjeluju u njemu, u onoj mjeri i na način koji je zastupljen u obitelji. Promatraju svoje roditelje, braću i sestre kako gledaju televiziju, slušaju glazbu, čitaju novine i knjige, razgovaraju na telefon ili igraju igrice. Obitelj je mjesto gdje se odlučuje s kojim će medijima dijete doći u doticaj i kakvu će važnost mediji i s njima povezane aktivnosti imati u djetetovu svakodnevnom životu. Kako djeca rastu, tako sve više stvaraju vlastita iskustva s medijima i razvijaju osobne preferencije, češće medije koriste u društvu vršnjaka i grade nova iskustva, u koja će roditelji ponekad biti uključeni, a ponekad neće. Međutim, kakav će kasnije djeca imati odnos s medijima i prema njima ovisi o njihovom ranom iskustvu u obitelji i s roditeljima kao prvim modelima. Stoga se sve veća pozornost pridaje osnaživanju djece i razvoju medijske pismenosti unutar obitelji, kao prvog i najvažnijeg modela ponašanja.

Da bi djeca mogla postati kompetentni korisnici medija, moraju ovladati tehnologijom, no mnogo je važnije

poučiti ih izgradnji kritičkog stava, i podržati ih u tome, u čemu im je potrebno iskustvo i mudrost odraslih. Drugim riječima, ono što djeci treba jest da roditelji pokažu interes i da znaju s kojim medijima njihova djeca imaju doticaj, što ih u tim medijima i sadržajima privlači, kako odabiru što će pratiti i kako se mijenjaju u kontaktu s medijima, kakva iskustva imaju njihovi vršnjaci. Tada roditelj šalje poruku djetetu da mu je ono važno, da mu je važno što se njim zbiva i da je tu ako ga zatreba.

Neki se roditelji brinu da neće moći držati korak s brzim razvojem tehnologije, i doživljaju djecu vičnijom od sebe u svijetu medija. Ipak, roditelji imaju životnu mudrost i znanje kako sigurno hodati ovim svijetom, koje je u velikoj mjeri primjenjivo i na internetski svijet i odnose u njemu. Djeca i mladi moraju sami naučiti kontrolirati sadržaje koje susreću na internetu. Uloga je roditelja, a potom i učitelja/učiteljice, pomoći im u tome i poučiti ih kako se lakše nositi s neugodnim iskustvima koja ih na tome putu snađu te kako mogu bolje prepoznati opasnosti.



# NEKA PITANJA I BRIGE RODITELJA KADA JE RIJEČ O MEDIJIMA

UČITELJ/UČITELJICA MOŽE POTAKNUTI RASPRAVU SLJEDEĆIM PITANJIMA:

Koja su najčešća pitanja i brige koje vas muče kada razmišljate o djeci i medijima? Ima li nekih medija i uređaja oko kojih postoje zabrane u vašoj obitelji?



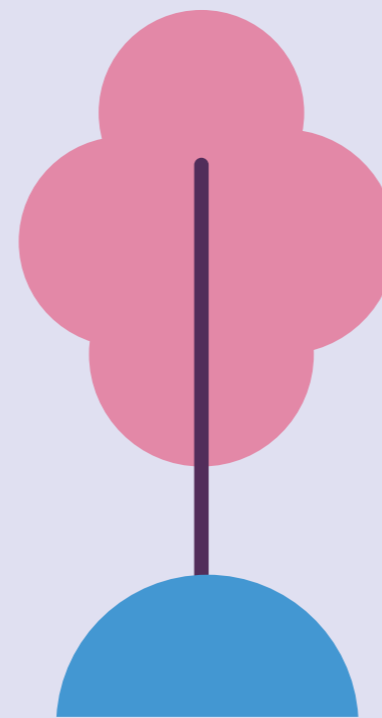
Prema istraživanju o medijskoj pismenosti koje su 2018. godine proveli UNICEF i Agencija za elektroničke medije roditelje najviše brinu:

- nasilje u medijima
- sigurnost na internetu
- količina vremena koje djeca provode uz različite medije.

Prekomjerno provođenje vremena pred ekranima jedna je od najčešćih roditeljskih briga, no danas se veći naglasak stavlja na ono što djeca rade na internetu. Prihvatljivo vrijeme koje dijete provodi pred ekranima ne mora biti isto za svako dijete i obitelj.

Zadaća je roditelja:

- razgovarati s djecom o prednostima i manama korištenja medija
- u razgovoru s djecom dogovoriti pravila korištenja medija
- dogovoriti pravila ponašanja u medijskom prostoru (jasno zagovarati pravilo „poštuj sebe i druge“)
- definirati posljedice kršenja pravila.



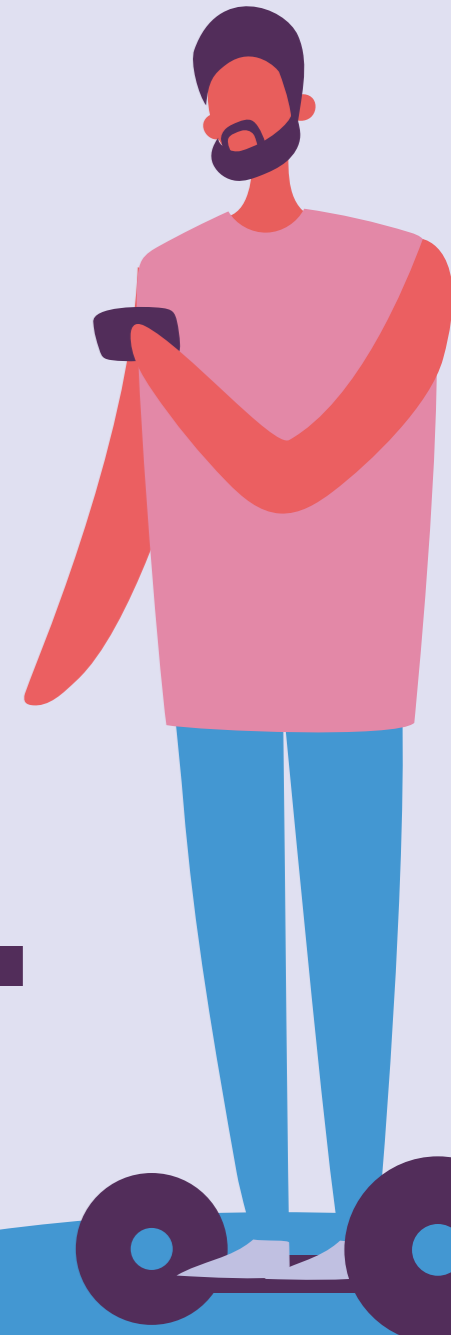
U donošenje odluka i uspostavljanje dogovora potrebno je uključiti obiteljske navike o korištenju medija, obiteljski sustav vrijednosti, osobitosti djeteta, njegove interese i preferencije, posebne potrebe djeteta, druge aktivnosti u koje je dijete uključeno, ali i kontekst i specifičnosti obiteljskog okruženja. Pretjerana zabrinutost roditelja može otežati uspostavu dogovora oko obiteljskih pravila i pojačati djetetov osjećaj da ga roditelj ne razumije.

Pitanja koja mogu pomoći kako razlikovati „normalnu“ i problematičnu upotrebu digitalnih medija:

1. Jedu li djeca i spavaju li dovoljno?
2. Jesu li fizički zdrava?
3. Jesu li povezana s prijateljima i obitelji – s pomoću tehnologije i na druge načine?
4. Jesu li angažirana u školi?
5. Uživaju li u svojim hobijima i interesima – s pomoću tehnologije i bez nje?

Ako je većina odgovora pozitivna, problem vremena provedenog pred ekranima vjerojatno je manje dramatičan nego što roditelji vjeruju.

**Zašto zabrana nije poželjna?** - Zabrana djeci može samo povećati interes i učiniti internet i medije privlačnijima, a djecu čini sigurnima samo dok su u našoj blizini ili kad nisu na internetu. Ako ih kontroliramo i zabranjujemo, umjesto da ih poučavamo kako sigurno koristiti medije i kako prepoznati opasnosti, nismo ih sačuvali od svih onih situacija kojima će ipak biti izloženi kada budu u interakciji s medijima bez naše kontrole (u školi, dok su sami kod kuće, kod prijatelja, u knjižnici). Odabirući zabrane, šaljemo također poruku da je svijet interneta opasno mjesto i da se djeca ne mogu nositi s njime bez nas odraslih, čime umanjujemo djetetovo samopouzdanje i potičemo mu sumnju u vlastite sposobnosti i snage.





# KAKO RODITELJI MOGU PODRŽATI RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI DJECE?

## UČITELJ/UČITELJICA MOŽE POTAKNUTI RAZGOVOR SLJEDEĆIM PITANJIMA:



Na koji način podržavate i potičete razvoj medijske pismenosti svojeg djeteta? Na koji način pomažete svojem djetetu da se bolje snalazi u medijima koje koristi? Što vam je važno naučiti svoje dijete i na koji način to činite?

**Pokažite interes** – Razgovarajte sa svojim djetetom o njegovim interesima, što mu je privlačno i zabavno, što je naučilo kroz medije koje koristi. To je dobra prilika za upoznavanje djetetovih preferencija i iskustava, ali i prilika za razgovor o zamkama i načinu zaštite. Više slušajte, manje govorite. Koristite zajedno s djetetom neke aplikacije i upoznajte ga s pravilima sigurnosti.

**Postavite granice** – Mediji su vrlo atraktivni, no uloga je roditelja da djeci ograniče vrijeme provedeno u korištenju medija te da ponude djeci druge sadržaje kojima mogu ispuniti svoje vrijeme (kako bi im osigurali raznolikost iskustava). Mlađa djeca vrlo često oponašaju i s oduševljenjem prihvaćaju sve što stariji nude. Zadaća je roditelja da prate njihove interakcije, da procjenjuju koji su sadržaji i mediji primjereni za mlađe dijete te da poučavaju i usmjeravaju stariju djecu kako da budu podrška mlađima.

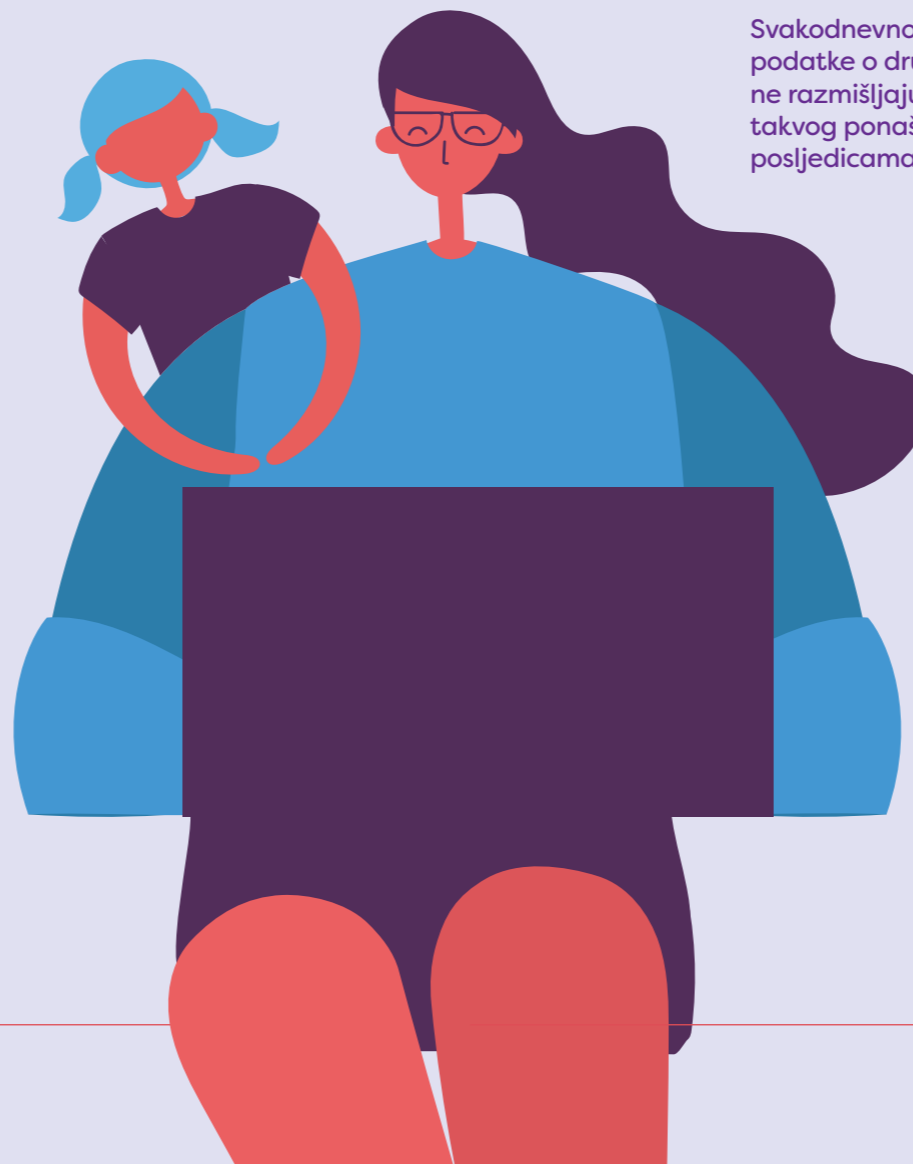
### **Pronađite ravnotežu između nadgledanja i poštovanja privatnosti**

– Kako odrastaju, tako djeca traže sve veću samostalnost i u svijetu medija. Važno je s djecom otvoreno razgovarati i dogovoriti načine na koje će roditelji nadgledati aktivnosti i sadržaje. Njegujući odnos povjerenja, preporučili bismo da dijete bude prisutno i uključeno kada roditelj provjerava primjerice mapu history,

kad zatraži pristup djetetovu profilu na Facebooku ili gleda njegove ocjene na e-dnevniku. To je prilika za razgovor i dodatna pojašnjenja. Roditelji ne mogu, a uostalom i ne trebaju, kontrolirati sve dječje aktivnosti, već je važno osloboditi prostor gdje će djeca moći istraživati svoj integritet i samostalnost.

**Kako pomoći djeci da nauče kritički promišljati sadržaj** – Potičući djecu da misle kritički i propituju znanje i sadržaje na koje nailaze, dat ćemo im osnovni alat koji će im omogućiti uspješno snalaženje i zaštitu u svijetu medija. Za poticanje kritičkog razmišljanja nikada nije kasno, i već u uobičajenom razgovoru koji vodimo za ručkom možemo uvesti ideju postavljanja pitanja. Primjeri pitanja kojima možemo potaknuti kritičko promišljanje:

- Zašto je ovaj sadržaj napravljen?
- Tko ga je izradio?
- Nedostaje li što u ovoj poruci?
- Kako bi drugi ljudi mogli interpretirati ovaj sadržaj?
- Kako mogu znati da je on istinit?
- Tko može imati koristi od ovakvih poruka i sadržaja?
- Koga ovakva poruka može povrijediti?



### **Naučite i informirajte se o sigurnosti**

– Ako roditelji sa znatizeljnom pristupaju savladavanju novih tehnologija, lakše će držati korak s djecom i pratiti o čemu ona govore. Roditelji se mogu informirati o tehničkim mogućnostima zaštite sigurnosti djece, no važno je znati da takva zaštita ne može djecu u potpunosti zaštititi od potencijalnih opasnosti i mogućih rizika.

**Budite model** – Djeca više vjeruju onome kako se ponašamo nego onome što govorimo. Djeca pažljivo promatraju koliko često roditelji gledaju u svoj pametni telefon, na koji ga način koriste, prekidaju li razgovor čim stigne poruka, prate koje emisije i filmove roditelji gledaju. Važno je da sami živimo vrijednosti koje zagovaramo i kojima želimo poučiti djecu.

Dogovorite obiteljska pravila o korištenju medija, primjerice: svi se mobilni telefoni odlažu na posebno mjesto prije spavanja, za vrijeme jela ne javljamo se na telefon i televizor je ugašen, za vrijeme obiteljskog druženja ne provjeravamo poruke i poštu.

Svakodnevno dijelimo fotografije i podatke o drugima, pa tako i o djeci, ne razmišljajući dovoljno o utjecaju takvog ponašanja na dijete i mogućim posljedicama za njega. Objavljivanjem

slika svojeg djeteta mi odlučujemo podijeliti svoje iskustvo s drugima, međutim otkrivamo i djetetovu intimu. Time moguće ugrožavamo djetetovo pravo na privatnost. Istraživanje EU Kids Online tima Hrvatska pokazalo je da je gotovo svako deseto dijete u proteklih godinu dana zamolilo roditelje da maknu sadržaje koje su objavili na internetu, a 8% djece osjećalo se uzrujano zbog informacija koje su njihovi roditelji objavili na internetu. Nije svaka fotografija ili objava problematična, a Agencija za zaštitu osobnih podataka daje jasne smjernice i preporuke. Prije objavljivanja slike ili komentara koji se odnose na dijete roditelji bi si trebali postaviti nekoliko pitanja:

- **Kako bih se osjećao/osjećala da netko objavi moju fotografiju, koju će vidjeti i komentirati velik broj ljudi? Bih li to želio/željela?**
- **Kako bi se dijete moglo osjećati ako za nekoliko godina pronađe ove fotografije i pročita komentare ispod njih?**
- **Mogu li sadržaj i informacije koje objavljujem o svojem djetetu dovesti moje dijete u opasnost?**
- **Može li netko iskoristiti ovu fotografiju za zadirkivanje i ismijavanje djeteta u razredu?**

### *Napomena za učitelje:*

Ovisno o vremenu i odabranom načinu realizacije roditeljskog sastanka, može se potaknuti razgovor s roditeljima o sljedećim pitanjima, a u vođenju i nadopunjavanju diskusije može se koristiti prilog 1. – Letak za roditelje, koji sadrži detaljniji prikaz smjernica i savjeta za razgovor s djecom o medijima i o njihovoj sigurnosti. Predložimo sljedeća pitanja za raspravu:

**Na koji su način pravila o korištenju uređaja i medija donesena u vašoj obitelji? Za koje članove obitelji postoje pravila? Postoje li pravila i za odrasle? Koja od pravila i savjeta djeca dobro prihvaćaju i lako slijede? Kod kojih pravila pokazuju najveće protivljenje ili otpor? Kakve savjete najčešće dajete djeci?**



# LETAK ZA RODITELJE DJECE NIŽIH RAZREDA

Obitelj je mjesto gdje se odlučuje s kojim će medijima dijete doći u doticaj i kakvu će važnost mediji imati u djetetovu svakodnevnom životu. Da bi djeca mogla postati kompetentni korisnici medija, moraju ovladati tehnologijom, no mnogo je važnije naučiti ih kako da izgrade kritički stav i podržati ih u tome. Za to im je potrebno iskustvo i mudrost odraslih. Kako biste podržali razvoj medijske pismenosti i sigurnosti djeteta, važna je vaša uključenost i prisutnost.

- Pokažite interes za sadržaje koji su privlačni i zabavni vašem djetetu, za djetetova iskustva i ono što uči kroz medije. Više slušajte, manje govorite. Koristite zajedno s djetetom neke aplikacije i upoznajte ga s pravilima sigurnosti.
- Postavite granice – ograničite vrijeme provedeno u korištenju medija. Ponudite djeci druge mogućnosti i sadržaje kojima mogu ispuniti svoje vrijeme. Poučite stariju djecu kako biti podrška mlađima u kontaktu s medijima.
- Pronađite ravnotežu između nadgledanja i poštovanja privatnosti. Zajedno s djetetom provjerite što vas zanima, to je prilika za razgovor i dodatna pojašnjenja.
- Potičite dijete da kritički promišlja i propituje sadržaj. Započnite odmah postavljajući pitanja pri uobičajenom razgovoru.
- Naučite i informirajte se o sigurnosti.

- Budite model – djeca više vjeruju onome kako se ponašamo nego onome što govorimo.
- Dogovorite obiteljska pravila o korištenju medija, primjerice: svi se mobilni telefoni odlažu na posebno mjesto prije spavanja, za vrijeme jela ne javljamo se na telefon, za vrijeme jela televizor je ugašen, tijekom obiteljskog druženja ne provjeravamo poruke i poštu.
- Razgovarajte s djetetom o tome kad treba, a kad ne treba čuvati tajnu pred vama. Razgovarajte o tome kome se može obratiti ako se dogodi nešto što ga zbuni, uplaši ili zbog čega se osjeća nelagodno.
- Razgovarajte o situacijama kada dijete prekrši neka pravila i dogovore. Zbog osjećaja krivnje djeca česte ne potraže pomoć kada im je potrebna. Pošaljite im jasnu poruku da ste tu za njih i kada pogriješe.
- Naučite ih što se smije, a što se ne smije kada komuniciramo s drugim ljudima. Naglasite pravila: poštuju sebe i druge i ne čini drugima ono što ne želiš da čine tebi.
- Objasnite im da sve što vrijedi za čuvanje vlastitih podataka vrijedi i za čuvanje tuđih.
- Prije nego što dobije mobilni telefon, dogovorite s djetetom važna pravila. Provjerite djetetove ideje i očekivanja koja ima u vezi s mobilnim telefonom i njegovim funkcijama.

- Poučite dijete da nikad ne nastavlja razgovor zbog kojeg se osjeća nelagodno ili koji postaje previše osoban. Neka jednostavno prekine razgovor ili pređe na drugu stranicu na internetu, i neka vam kaže što se dogodilo.
- Poučite dijete da ne prosjeđuje i ne komentira sadržaje koji nekoga mogu povrijediti.
- Preporučuje se da djeca mlađa od 13 godina nemaju profile na društvenim mrežama (što je ujedno i dobna granica za otvaranje profila koju postavljaju društvene mreže).
- Dogovorite pravila o objavljivanju fotografija i sadržaja koji uključuju druge ljude. Uspostavite dogovor o traženju dopuštenja za objavljivanje sadržaja o drugima na internetu, koji vrijedi za sve članove obitelji.
- Podijelite s djecom svoje interese i iskustva u korištenju medija. Razgovarajte i o onim stvarima s kojima se ne slažete te kakva vas ponašanja drugih korisnika ljute, pazeći pritom na način na koji se izražavate.
- Podijelite s djetetom dobre priče s društvenih mreža i iz drugih medija, fotografije ili video koji vas je privukao ili dirnuo. To je dobar povod za razgovor o tome koliko nam hrabrosti treba da podijelimo svoju priču s drugima, ali i o tome kako se nositi s mogućim kritikama i neodobravanjem.
- Obiteljske filmske večeri, u kojima ćete odabrati dokumentarne filmove ili filmove o ljudima koji žive drugačije od nas, mogu biti dobar način zabave, ali i otvoriti prostor za razgovor o različitostima, potaknuti djecu da prošire vidike i saznaju nešto novo.

## KAKO RAZLIKOVATI „NORMALNU” I PROBLEMATIČNU UPOTREBU DIGITALNIH MEDIJA?

1. Jedu li djeca i spavaju li dovoljno?
2. Jesu li fizički zdrava?
3. Jesu li povezana s prijateljima i obitelji – s pomoću tehnologije i na druge načine?
4. Jesu li djeca angažirana u školi?
5. Uživaju li u svojim hobijima i interesima – s pomoću tehnologije i bez nje?

Ako je većina odgovora pozitivna, problem vremena provedenog pred ekranima vjerojatno je manje dramatičan nego što mislite.

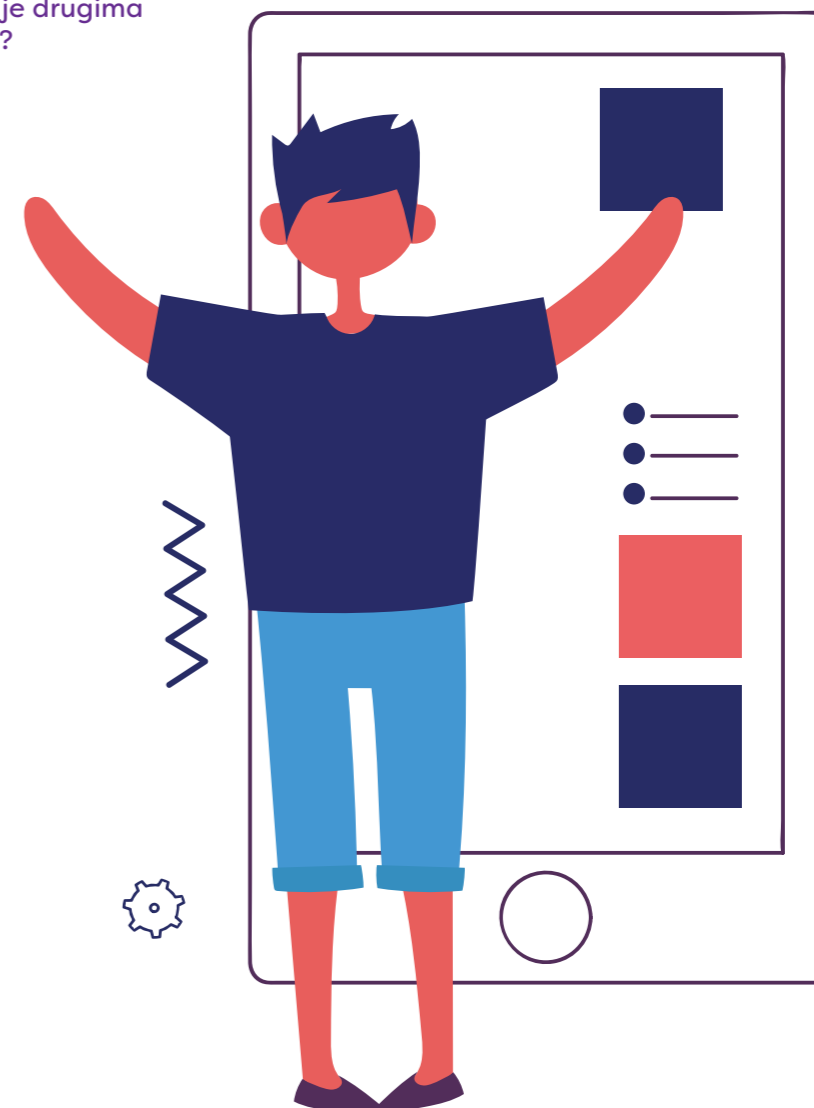


# PITANJA ZA PROMIŠLJANJE VLASTITIH MEDIJSKIH NAVIKA I STAVOVA ILI ZA RAZGOVOR U OBITELJI I S DJECOM

- Koji su mediji najzastupljeniji u našoj obitelji i u koje svrhe? Tko je u obitelji najviše usmjeren na medije?
- Na koji su način pravila o korištenju uređaja i medija donesena u našoj obitelji? Za koje članove obitelji postoje pravila? Postoje li pravila i za odrasle? Koje vrijednosti čuvaju naša pravila? Na koji način mogu djeci objasniti zbog čega su ona važna?
- Na koji način ja (roditelj) koristim uređaje i što djeca mogu naučiti od mene o korištenju medija i različitih uređaja? Ima li nekih ponašanja kojih nisam svjestan? Pitati djecu i ostale ukućane kako me vide u interakciji s medijima, koji je njihov dojam o načinu na koji koristim mobilni telefon i druge uređaje. Na koji se način ja (roditelj) nosim s dosadom?

- Brinemo li se u obitelji o primjerenosti sadržaja kojima su djeca izložena i na koji način to radimo?
- Koje od pravila i savjeta djeca dobro prihvaćaju i lako slijede? Kod kojih pravila pokazuju najveće protivljenje ili otpor? Jesu li pravila i dalje primjerena razvojnoj dobi djeteta?
- Koliko, u kojim situacijama i na koji način razgovaram s djecom o tome što napraviti kad vide nešto zastrašujuće, neugodno ili uznemirujuće? Kakve im savjete najčešće dajem?
- Na koji se način u našoj obitelji odnosimo prema objavljivanju fotografija i sadržaja o drugima? Imamo li neki dogovor? Kako bih se osjećao/osjećala da dijete šalje moje smiješne fotografije drugima bez dogovora sa mnom?

- Zna li moje dijete pretraživati sadržaje na internetu? Na koji način i uz koga je to učilo?
- Što neku slobodnu aktivnost čini zanimljivom i privlačnom? Kako mogu podržati dijete u učenju o temama koje ga zanimaju? Koliko ja mogu naučiti od djeteta?
- Što trebaš napraviti kada želiš koristiti novu internetsku uslugu ili mobilnu aplikaciju?
- Na koji način provjeravaš istinitost i točnost neke informacije? Što ti pomaže da odlučiš kojim ćeš informacijama vjerovati? Propituješ li informacije i poruke koje primiš i na koji način to činiš?



Za sve dodatne informacije,  
savjete i preporuke za roditelje  
posjetite portal

[www.medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr)

Savjete i ideje donosi donosi i knjižica  
„Djeca i mediji“ koju možete preuzeti  
na poveznici:

[https://www.medijskapismenost.hr/  
wp-content/uploads/2018/04/  
Djeca-i-mediji-knjizica\\_medijska\\_  
pismenost.pdf](https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/04/Djeca-i-mediji-knjizica_medijska_pismenost.pdf)

