**Rubrika za vrednovanje postera/plakata**

Plakat je način obrade i predstavljanje zadane teme na jasan, privlačan i stručan način koristeći se pri tome optimalnom količinom informacija. Plakat sadržava: naslov, tekst, fotografije, crteže, tablice i grafičke prikaze te podatke o autorima i izvore. Ovisno o dogovoru, predstavljanje plakata može vremenski trajati od 5-15 minuta.

|  |
| --- |
| **ELEMENT** |
| **ČITLJIVOST** |
| **Veličina i vrsta slova te količina teksta** 1. Naslov i podnaslovi, tablice, grafovi, fotografije te crteži vidljivi su sa 2 metra
2. Naslov zauzima središnji položaj
3. Koristiti velika tiskana slova za naslove i podnaslove, mala za rečenice teksta
4. Tekst je ujednačen u stilu, bez podvlačenja ili sjenčanja
 | **Bodovi** | **Ukupno** |
| 1111 | **4** |
| **ANALIZA**  |
| **Analiza teme**1. Plakat se vidljivo sastoji od uvoda, razrade i zaključka
2. Pojedinačni tekst u uvodu, analizi i zaključku sadrži svaki do maksimalno 10 redova (150 riječi)
3. Slikovni materijali imaju naziv te opis (do maksimalno 3 reda (50 riječi)) napisano rukom ili ispisano na pisaču
4. Ispisani ili rukom napisani tekst treba imati navedeni izvor (vrijedi i za isječke iz novina i slične materijale) te podatke o autorima
 | **Bodovi** | **Ukupno** |
| 1311 | **6** |
|  **PREGLEDNOST** |
| **Dizajn i sadržaj**1. Plakat je izrađen na papiru veličine minimalno A2
2. Važni podaci su podebljani ili istaknuti većim slovima
3. Plakat sadrži minimalno 4 fotografije (2+2)
4. Plakat sadrži minimalno jedan graf, jednu tablicu i jedan crtež
 | **Bodovi** | **Ukupno** |
|  1123 | **7** |
| **UKUPNO: 17,16,15=5 14,13=4 12,11,10=3 9,8=2** |